

ECHAR A RODAR

“Quien quiera oír que oiga”

HISTORIAS
PARA
ARMAR



PARA ENTRAR EN TEMA

Hacer visibles las creaciones

Muchas veces, las creaciones toman forma, pero no llegan a la instancia de darse a conocer y difundirse. Hoy, los medios digitales ofrecen muchas maneras de comunicarlas y promocionarlas.

Encontrar modos originales, acordes al tono y la estética de los relatos puede ser muy divertido. Por ejemplo, si se trata de relatos del espacio, el anuncio podría ser la invitación de un centro astronómico a conocerlos. Si en cambio, todo transcurre en una isla desierta, una foto tomada desde un barco lejano y difundida por las redes podría ser el indicio para sumergirse en esas historias.

¡Crear una campaña de difusión puede ser un desafío apasionante!



CREAR CON LA IMAGINACIÓN

Piensen en una película o un libro conocido que les guste, imaginen una campaña de comunicación de su lanzamiento. Pueden pensar en formatos tradicionales como afiches callejeros, publicidades de TV y radio o en los medios digitales más actuales, como redes sociales, WhatsApp, mensajes de texto, correos masivos.





CREAR CON ELEMENTOS COTIDIANOS

Materiales:

Hojas, lápices, cartulinas y/o dispositivos móviles.

Si pasaron por el [Creador de historias](#), escribieron algo en alguna de las actividades de esta sección o tienen alguna producción propia (cuento, cómic, canción, etc.), ¡llegó el momento de presentarla en sociedad!

Elaboren las invitaciones para la presentación oficial de la obra, ¿qué dirán para contar de qué se trata?, ¿cómo convocarán a su público? Recuerden que lo que suele atraernos de las historias es su capacidad de hacernos vivir emociones, ¡destaquen los elementos que las despiertan!

Pueden usar materiales de librería (hojas, fibrones, papeles de colores, etc.) y luego fotografiarlas para difundirlas o elaborarlas directamente en alguna aplicación digital para hacer tarjetas animadas, como [Scratch](#).



CREAR CON MEDIOS DIGITALES

En la sección [Contar](#) encontrarán un proyecto para crear afiches con estilo retro: [La portada de tu historia en 8 bits](#).



PARA EXPLORAR MÁS

[Todos somos narradores/ Lanzar una idea y recibir comentarios - Khan Academy.](#)